

ASSA ABLOY is the global leader in door opening solutions, dedicated to satisfying end-user needs for security, safety and convenience

ASSA ABLOY

IKON

IKON, hervorgegangen aus der 1926 gegründeten ZEISS IKON AG, ist in Deutschland die erfolgreichste Marke von ASSA ABLOY für Schließ- und Sicherheitstechnik. Produkte und Lösungen der Marke IKON nehmen eine Spitzenposition ein und sind state-of-the-art. Sie sorgen für aktiven Einbruchschutz und schützen Menschen und Werte.

effeff

effeff, 1936 als Werkstatt für Feinmechanik und Elektrotechnik gegründet, ist die weltweit führende Marke für elektromechanische Ver- und Entriegelung. Die Produkte sorgen heute in über 75 Ländern der Welt für Sicherheit und Komfort.

Die ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH ist weltweit der kompetente Partner für mechanische und elektromechanische Sicherheitslösungen für Schutz, Sicherheit und Komfort im Gebäude. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter den traditionsreichen Marken IKON und effeff qualitative hochwertige Produkte und vielseitige Systeme für den privaten, gewerblichen und öffentlichen Bereich.

ASSA ABLOY
Sicherheitstechnik GmbH
www.assaabloy.de
Goerzallee 299
14167 Berlin
Tel. +49 30 8106-0
Fax +49 30 8106-2600
berlin@assaabloy.de

Bildstockstraße 20
72458 Albstadt
Tel. +49 7431 123-0
Fax +49 7431 123-240
albstadt@assaabloy.de

Techn. Änderungen vorbehalten. WT75 1.0.0 0807



Kleider machen Leute

ASSA ABLOY

Neues Erscheinungsbild für
ASSA ABLOY Sicherheitstechnik

The global leader in door
opening solutions

Hochwertige Produkte, stilvolles Design

Wir zeigen der Welt, wer wir sind

Kleider machen Leute – das gilt auch für das Erscheinungsbild eines Unternehmens. Zeitgemäßes Corporate Design steht für den Charakter eines Unternehmens, erhöht die Wiedererkennbarkeit und schafft Vertrauen. Die Vielzahl der heutigen Medien erfordert ein modernes, multimediales und flexibles Erscheinungsbild von Unternehmen weltweit. Mit seinem neuen Corporate Design trägt ASSA ABLOY dieser Entwicklung Rechnung.

Als junger Konzern mit zahlreichen traditionellen Unternehmen auf der ganzen Welt ist es für ASSA ABLOY notwendig, nicht nur international einheitlich wahrgenommen und klar identifiziert zu werden, sondern auch seine junge und dynamische Unternehmensphilosophie nach außen hin zu zeigen. Kurz: Hochwertige Produkte, stilvolles Design.

Mit dem neuen Corporate Design, das die lokalen Marken mit der ASSA ABLOY Marke kombiniert, werden die traditionellen Marken mit der Technologie-Stärke des Konzerns und nationale Märkte mit globalem Know-how visuell verknüpft.

Das Resultat ist ein konsequenter Markenauftritt weltweit.

Für ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH mit den Traditionsmarken **IKON** und **effeff** bedeutet das neue „Outfit“ eine prägnante Alleinstellung, aber auch eine eindeutige Zuordnung zum ASSA ABLOY Konzern.

Das neue Corporate Design von IKON und effeff überzeugt mit ansprechenden Design-Elementen und einem eigenständigen Stil.



Konsequenter Markenauftritt weltweit

Das Unternehmen ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH

Die ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH ist weltweit der kompetente Partner für mechanische und elektromechanische Sicherheitslösungen für Schutz, Sicherheit und Komfort im Gebäude. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter den traditionsreichen Marken IKON und effeff qualitativ hochwertige Produkte und vielseitige Systeme für den privaten, gewerblichen und öffentlichen Bereich.

Die ASSA ABLOY Group

ASSA ABLOY ist der weltweit führende Hersteller und Lieferant von Schließlösungen und Sicherheitssystemen, die den hohen Ansprüchen der Kunden an Sicherheit, Schutz und Benutzerfreundlichkeit gerecht werden. Mit über 30.000 Mitarbeitern erwirtschaftet die Gruppe einen Jahresumsatz von über 3 Milliarden Euro.

Werk Berlin



Werk Albstadt



Logo: Unser neues Gesicht

Ein Logo soll prägnant und zeitgemäß sein, als Identifikationsmerkmal für das gesamte Unternehmen stehen und die Firmenphilosophie klar widerspiegeln.

Im Mittelpunkt des neuen Corporate Designs von ASSA ABLOY steht das Logo. Ein Logo ist ein grafisch gestaltetes Wortzeichen, das als Aushängeschild dient und Firmen und Unternehmen ihr individuelles Gesicht verleiht. Logos unterliegen – ähnlich wie das Erscheinungsbild einer Firma – einem ständigen Wandel.

Als global tätiges Unternehmen ist es für ASSA ABLOY wichtig, weltweit einheitlich wahrgenommen zu werden. Aus diesem Grund bildet die Weltmarke ASSA ABLOY ab sofort die Basis aller Marken-Logos. Die bei unseren Kunden bekannten Traditionsmarken IKON und effeff werden national weiter gestärkt.

Bisheriges Logo

~~ASSA ABLOY
Sicherheitstechnik~~

Bisheriges Logo in Blau

~~ASSA ABLOY~~

Neues ASSA ABLOY Logo in Grau oder Silber

ASSA ABLOY

Negativ Weiss auf Blau

ASSA ABLOY

Schwarz

ASSA ABLOY

Marken-Logos:
Unverwechselbar und international identifizierbar

Logo von 1928



IKON, hervorgegangen aus der 1926 gegründeten ZEISS IKON AG, ist in Deutschland die erfolgreichste Marke von ASSA ABLOY für Schließ- und Sicherheitstechnik. Produkte und Lösungen der Marke IKON nehmen eine Spitzenposition ein und sind state-of-the-art. Das Markenprogramm umfasst qualitativ hochwertige, mechanische und mechatronische Schließzylinder, Zusatz-schlösser und -sicherungen, Türbe-schläge und Türschließer. Sie sorgen für aktiven Einbruchschutz und schützen Menschen und Werte.

Bisheriges Logo



Neues IKON-Logo



Negativ weiss



Schwarz/weiss



Logo von 1952



effeff, 1936 als Werkstatt für Feinmechanik und Elektrotechnik gegründet, ist die weltweit führende Marke für elektromechanische Ver- und Entriegelung. Elektro-Türöffner, Elektro-Riegel, Sicherheitsschlösser, Zutrittskontrollsysteme, Elektro-Haftmagnete, Rettungswegtechnik, Drehtürantriebe, Feststellanlagen für Feuerschutzabschlüsse und Steuerelemente zählen zu den Produkten der Marke effeff, die heute in über 75 Ländern der Welt für Sicherheit und Komfort sorgen.

Bisheriges Logo



Neues effeff-Logo



Negativ weiss



Schwarz/weiss

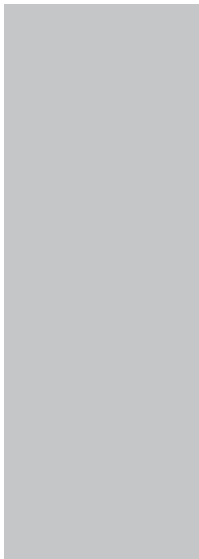


Die Bausteine des neuen Erscheinungsbildes:

Die Farbwelt:

Dominiert werden die Kommunikationsmittel der ASSA ABLOY Gruppe von der Farbkombination Grau, Blau, Schwarz und für die Marke IKON und effeff Rot, Weiß und Schwarz.

Silber steht für Führungsposition, Qualität und Premiumprodukte



ASSA ABLOY Silber

Pantone 877C
CMYK:
30% schwarz

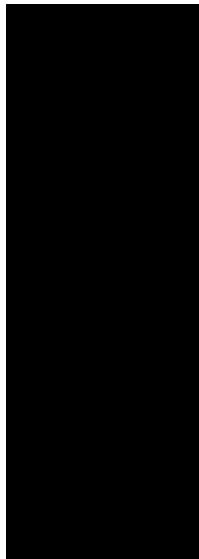
Blau symbolisiert innovative Technologie und Dynamik



ASSA ABLOY Blau

Pantone 2995C
CMYK:
80% cyan
10% magenta
12% yellow

Schwarz ist das Fundament der Gruppe und steht langjährige Know-how



Schwarz

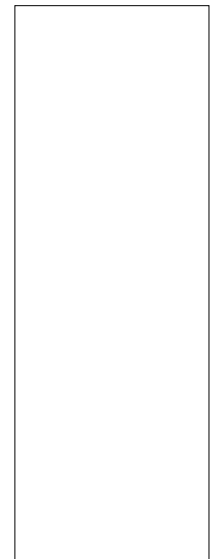
Rot ist das Fundament der Marken IKON und effeff



IKON + effeff Rot

Pantone 032C
CMYK:
100% magenta,
100% yellow

Weiß verdeutlicht Freiheit, Sicherheit, Offenheit und Balance



Weiß

Bildwelt

Bilder für die Welt

Die zentrale Bildwelt, die das neue Corporate Design von IKON und effeff bestimmt, unterteilt sich in die Kategorien Produkte, Lifestyle und Freiheit. Neben den Produktabbildungen zeigen Stimmungsbilder Menschen in ihrer persönlichen Umgebung; Fotos wie Landschaften, Himmel und Meer stehen für Weite, Größe und Freiheit – Freiheit, die erst durch das Sicherheitsgefühl entstehen kann, das ASSA ABLOY den Kunden mit seinen Produkten vermittelt.



Schrift & Claim – deutliche Botschaft

Schriftart: VESTA und VERDANA

Die neue Hausschrift von ASSA ABLOY ist jung und dynamisch – wie die ASSA ABLOY Gruppe.



Der Claim stärkt die Marktposition der ASSA ABLOY Gruppe im Bereich Türsicherheitstechnik. Gleichzeitig wird das Know-how des Konzerns in diesem Bereich herausgestellt.

Die ASSA ABLOY Gruppe ist weltweit der führende Anbieter für Sicherheitslösungen rund um die Tür. Um diese Botschaft nach außen zu tragen, wurde der bisherige Gruppen Claim durch „**ASSA ABLOY, the global leader in door opening solutions**“ ersetzt.

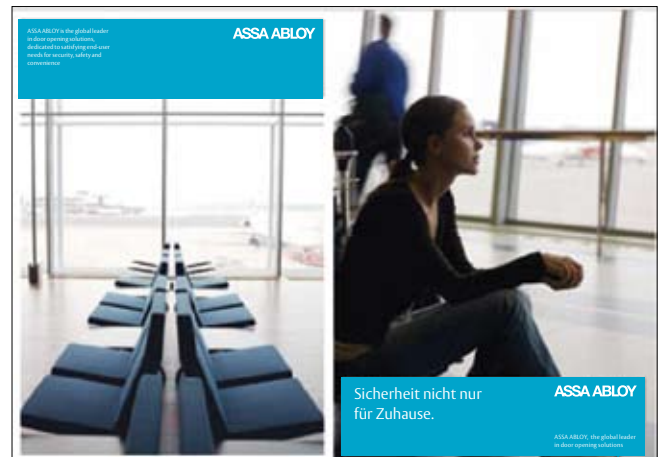
Das neue Erscheinungsbild für ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH

- ist einprägsam und steigert den Wiedererkennungseffekt
- ist funktional und hilft den Kunden und Partnern bei der Orientierung im Produktsortiment und in der Markenvielfalt
- ist modern und zeitgemäß und wird in unterschiedlichen Medien wie Internet, Print, TV etc. wiedererkannt
- unterstützt den Markenwert und sorgt für einen einheitlichen Marktauftritt
- hat Leitliniencharakter, d. h., die bekannten und prägnanten Markenzeichen des bisherigen Erscheinungsbildes, die IKON- und effeff-Logos, wurden aufgegriffen und systematisiert

Bisheriges Broschüren-Layout Vorder- /Rückseite



Neues ASSA ABLOY Broschüren-Layout Vorder- /Rückseite



Konzernleitsatz / Claim

Einzigartige Marken

Das neue Kleid von IKON und effeff.

Für IKON und effeff bedeutet das neue Erscheinungsbild einen klaren und einheitlichen Look, der mit jedem Kontakt den Wiedererkennungseffekt erhöht und die Einzigartigkeit der Markenwerte unterstützt. Gleichzeitig lässt das neue Design eine eindeutige Zuordnung zu ASSA ABLOY zu.

Bisheriger IKON-Flyer

SICHER LEBEN	SICHER ARBEITEN	SICHER IKON
Sichere Türen. Sichere Häuser. Sichere Wohnungen. Sichere Wohnanlagen. Sichere Garagen. Sichere Fenster. Sichere Bürokläster. Sicher sein.	Sichere Büros. Sichere Produktion. Sichere Flughäfen. Sichere Kaufhäuser. Sichere Krankenhäuser. Sichere Rathäuser. Sichere Kraftwerke. Sichere Werte.	Innovation. Zuverlässigkeit. Qualität. Know-how. Flexibilität. Wirtschaftlichkeit. Service. Sicherheit.

Info: Assa-Abloy-Vertriebsbüro, 08 11 48 000

IKON, 1926 als ZEISS IKON AG gegründet, ist in Deutschland eine der führenden Marken für Schließzylinder, Schließanlagen, Schlüsselsysteme, In- und Zusatzsicherungen wie Karten- und Querriegelschlösser, Mehrfachverriegelungen und Fenster-sicherungen. Unsere Produkte und Lösungen sind state-of-the-art. Sie schützen Menschen und Werte.

ASSA ABLOY ist mit etwa 30.000 Mitarbeitern der weltweit führende Hersteller und Lieferant von Schließ-lösungen und Sicherheitssystemen. In Deutschland gehören u. a. die Marken IKON und effeff zur ASSA ABLOY Gruppe.

ASSA ABLOY
Sicherheitstechnik GmbH
Grenzallee 299
D-14167 Berlin
www.ikon.de

IKON
WIR SCHÜTZEN WERTE

An ASSA ABLOY Group brand

ASSA ABLOY

**Das neue NP-Vertragsprofil.
Hochwertige Schließzylinder von IKON.**

IKON
WIR SCHÜTZEN WERTE

ASSA ABLOY

IKON-Flyer im neuen Erscheinungsbild

ASSA ABLOY is the global leader in providing innovative, high-quality and reliable products and solutions for security, safety and convenience.

IKON
ASSA ABLOY

IKON, hervorgegangen aus der 1926 gegründeten ZEISS IKON AG, ist in Deutschland die erfolgreichste Marke von ASSA ABLOY für Schließ- und Sicherheitstechnik, Produkte und Lösungen der Marke IKON nehmen eine Spitzenposition ein und sind state-of-the-art. Sie sorgen für aktiven Einbruchschutz und schützen Menschen und Werte.

Das Unternehmen ASSA ABLOY Sicherheitstechnik GmbH ist weltweit der kompetente Partner für mechanische und elektronische Sicherheitslösungen für Schutz, Sicherheit und Komfort im Gebäude. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter den traditionsreichen Marken IKON und effeff qualitativ hochwertige Produkte und selbstige Systeme für den privaten, gewerblichen und öffentlichen Bereich.

ASSA ABLOY
Sicherheitstechnik GmbH
Grenzallee 299
D-14167 Berlin
Telefon +49 30 81 06 2600
Fax +49 30 81 06 2606
www.assa-abloy.de

**Das neue NP-Vertragsprofil.
Hochwertige Schließzylinder von IKON.**

IKON
ASSA ABLOY

ASSA ABLOY, the Global leader in providing innovative

Die Zeiten ändern sich

Die neu gestalteten IKON- und effeff-Kommunikationsmittel lassen sich jetzt eindeutig ASSA ABLOY zuordnen.

effeff-Katalog
im neuen Erscheinungsbild



Vorderseite

Bisheriger effeff-Katalog



Rückseite

